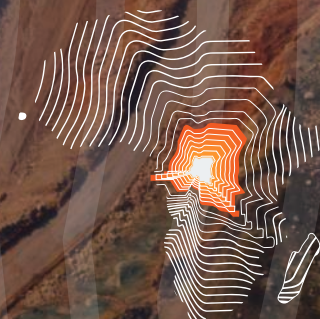




14ème Congrès de l'union des architectes d'Afrique (AUA)

DOSSIER DE SPONSORING

Juin 2025 (Goma, Lubumbashi, Kinshasa)
République Démocratique du Congo



1.1 Présentation

Le Congrès triennal de l'Union des architectes d'Afrique (AUA) est un événement majeur qui réunit les acteurs clés du domaine de la construction d'Afrique et d'ailleurs pour échanger sur les opportunités que présente le continent africain.

L'édition 2025 vise à :

- **Encourager l'exploitation des ressources naturelles de l'Afrique dans la lutte contre le changement climatique**

- **Promouvoir la croissance économique et consolider la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf).**

- **Échanger sur les défis et les opportunités liés à la construction dans les zones sismiques en Afrique, avec une attention particulière accordée à la régénération des sites post-industriels et miniers.**

1.2 Les objectifs

1 Encourager le partage et la collaboration entre les parties prenantes

2 Explorer les opportunités pour consolider la ZLECAf

3 Souligner l'importance de la régénération des friches industrielles comme moyen de donner une nouvelle vie aux sites post-industriels et miniers

4 Relever les défis et les opportunités liés à la construction dans les zones sismiques en Afrique

5 Faciliter la mise en œuvre de pratiques durables et résilientes dans le secteur de l'environnement bâti à travers l'Afrique.

1.3 Le programme de l'évènement

1 Activités

a Réunion avec le Président de la République

b Séries de réunions individuelles avec différents Ministres clés

c Ateliers

d Lancement officiel du Congrès de 2025 de l'AUA

e Annonce du concours d'Architectures AUA

2 Principaux sujets et sessions

a Renforcer la résilience de l'exploitation des ressources naturelles en Afrique : lutter contre le changement climatique

b Consolidation de la ZLECAf : Ajouter de la valeur à l'économie du continent africain

c Régénération des zones industrielles abandonnées : transformer les sites post-industriels et miniers

d Construction dans les Zones sismiques en Afrique

2. ASSOCIEZ VOTRE IMAGE AU 14ème CONGRÈS DE L'AUA

2.1 L'intérêt du congrès

Ce Congrès permettra de:

- Promouvoir la résilience face au changement climatique et à l'exploitation des ressources naturelles en Afrique.

- Mettre en lumière le rôle clé de l'architecture et de l'ingénierie dans la consolidation de la ZLECAf et le renforcement économique du continent.

- Renforcer les partenariats pour transformer le secteur de l'environnement bâti en Afrique.

- Explorer les meilleures pratiques pour la régénération des friches industrielles et la revitalisation urbaine.

- Échanger des connaissances sur les politiques de construction en zones sismiques.

Le 14ème congrès de l'AUA est une véritable opportunité de :

1 **Bénéficier d'une visibilité importante auprès d'un public ciblé composé de représentants gouvernementaux, de professionnels de l'architecture, du secteur de la construction, des médias et d'autres parties prenantes clés.**

2 **Démontrer votre engagement envers le développement de l'architecture et de l'urbanisme durables en Afrique. Cela renforce votre réputation en tant qu'acteurs responsables et soucieux de l'environnement.**

3 **Rencontrer des leaders d'opinion, des décideurs et des professionnels du secteur de l'architecture et de la construction. Cela peut conduire à des opportunités d'affaires et de partenariats stratégiques bénéfiques pour toutes les parties impliquées.**

4 **Mettre en avant votre marque et améliorer son image auprès d'un public influent.**

2.2 LES FORMULES DE SPONSORING

PLATINUM

BRONZE

GOLD

WELLWISHERS

SILVER

ACTIVITES (1)

	PLATINUM \$100,000.00\$	GOLD 50,000.00	SILVER \$25,000.00	BRONZE \$10,000.00	WELLWISHERS \$5,000.00	ACTIVITES (1) TBD
COMMUNICATION MEDIA ET DIGITALE						
Mention «sponsor officiel»	X					
Forte visibilité de votre logo(Site internet, Application Mobile, Réseaux sociaux)	X					
Placement du logo sur le site Web officiel et l'application mobile de l'AUA		X				
Placement du logo sur le site officiel de l'AUA			X	X	X	X
Mention de votre Entreprise dans les communiqués de presse et les newsletters						
Mention de votre Entreprise dans les newsletters		X				
Insertion du logo de votre Entreprise dans les newsletters			X	X		
Diffusion de votre interview sur les plateformes digitales du 14ème congrès de l'AUA	X					
Diffusion de votre spot télé sur les plateformes digitales du 14ème congrès de l'AUA	X					
Durée de votre visibilité sur les plateformes digitales du 14ème congrès de l'AUA/ mois	9	6	3	3	3	3

SUPPORTS IMPRIMES

Mention « sponsor officiel »	X					
Branding avec Mention "sponsorisé par...", placée au lieu de l'activité spécifique sponsorisée						X
Annonce pleine page dans le magazine AUA	X					
Annonce d'une demi-page dans le magazine AUA		X				
Annonce d'un quart de page dans le magazine AUA			X			
Logo sur tous les supports de l'événement de l'AUA	X					
Logo sur certains supports (Affiches, Flyers, Brochure, Invitations, T-shirts, Casquettes, Stylos, Bloc-notes, Sac conférencier, Sac cadeaux)		X				
Logo sur certains supports (Affiches, Flyers, Brochure, Invitations)			X			
Logo sur certains supports (Affiches, Flyers, Brochure)				X		
Logo sur certains supports (Flash disc, Sac cadeaux)				X	X	X
Panneaux dédiés (1)	X	X				
Inflight	X	X	X	X	X	

SUPPORTS AUDIO ET VIDEO						
Mention « sponsor officiel »	X					
Logo sur le spot d'annonce	X	X	X			
Logo sur le spot officiel	X	X	X	X	X	X
Logo sur le spot tv (couverture nationale et internationale)	X	X				
Logo sur spot à diffuser dans les avions	X	X	X			
DIFFUSION VIDEO (PRODUITS/SERVICES) DANS L'ESPACE SPONSORISE	X					X
Réalisation interview/ reportage	X					
Réalisation interview		X				
ACCES ET INVITATION						
Présence logo avec Mention sponsor officiel	X					
Présence logo		X	X	X	X	X
Nombre d'invitations à l'évènement	10	8	6	4	2	2
Nombre d'Invitations au cocktail	10	8	6	4	2	2

BRANDING DU LIEU DE L'EVENEMENT						
Présence de premier ordre, dans différents espaces de l'événement (60%), mais non applicable aux espaces sponsorisés	X					
Présence importante dans différents espaces de l'événement (40%), mais non applicable aux espaces sponsorisés		X				
Présence dans différents espaces de l'événement (20%), mais non applicable aux espaces sponsorisés			X			
Présence basique dans différents espaces de l'événement (10%) mais non applicable aux espaces sponsorisés				X	X	
PRESENCE DE PREMIER ORDRE AU LIEU DE L'ACTIVITE SPONSORISEE (100%)						X
BRANDING HORS SITE						
Aéroport	X					
Panneaux dédiés (1)	X	X				
PRISE DE PAROLE						
Discours d'ouverture	X					
Discours de remerciement	X					
Présentation produits/services 15 minutes	X	X				
Possibilités de prise de parole lors des webinaires	X	X	X	X	X	
PRISE DE PAROLE PRIORITAIRE LORS DE L'ACTIVITE SPONSORISEE						X

ESPACE D'EXPOSITION

Stand	5x5	4x4	3x3	3x3	3x3	3x3
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

(1) SPONSORING D'ACTIVITES

Il s'agit des offres de sponsoring des activités organisées durant l'événement. Sur ce package, le client fait le libre choix de sélectionner une activité qu'il souhaite sponsoriser.

Activités concernées :

1. Le dîner de Gala
2. Le cocktail
3. La pause-café
4. La visite Guidée
5. L'exposition
6. La logistique
7. Les sites

Ces types de sponsoring donnent au client, le privilège de s'afficher et de communiquer dans un cadre spécifique qui lui est destiné.

CALENDRIER GLOBAL

VILLES	GOMA		LUBUMBASHI		KINSHASA					
DATES	23/06/2025		24/06/2025	25/06/2025	28/06/2025	27/06/2025	28/06/2025	29/06/2025	30/06/2025	
ACTIVITES	Evènement / Déjeuner / Rencontres / Tourisme		Evènement / Déjeuner / Rencontres / Diner		Tourisme / Rencontres		Congrès / Déjeuner / Expo/Diner	Congrès / Déjeuner / Diner AUA	Assemblée Générale / Diner / Tourisme / Loisir /Expo étudiants	Soirée gala de remise de trophée
DUREE	Jour 1		Jour 1	Jour 2	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	
PARTICIPANTS ATTENDUS	100		150	150	1500	1500	150	150		
ACTIVITES DETAILLEES	Evènements ONA-P-G	Evènements ONA-P-L	Visites Rencontres		CONGRÈS	CONGRÈS	ASSEMBLEE GENERALE	ASSEMBLEE GENERALE ELECTIONS	Spectacle	
	Déjeuner (Sponsor 1)	Déjeuner (Sponsor 2)	Retour à Kinshasa Hôtel		Déjeuner (Sponsor 4)	Déjeuner (Sponsor 6)	Déjeuner (Sponsor 7)	Déjeuner (Sponsor 9)	Libre	
	Visites Rencontres	Visites Rencontres	Déjeuner						AUA CM 81	
	Depart pour Lubumbashi	AUA-BUREAU (25-6)	AUA CM 80 Agenda						Cérémonie d'ouverture du gala de remise de trophée	
	Hôtel Diner / Individuel	Diner (Sponsor 3)	Préparation du Congrès, de l'assemblée générale & examen de la conformité Section membre Candidats		Vernissage Expo-Compétition Diner (Sponsor 5)	Hôte : AU	Hôte: Miniers Diner (Sponsor 8)	Expo étudiants Diner (Sponsor 10)	Invité Diner de Gala (Sponsor 11)	





Nous contacter

auacongress@aua.archi

secretariat@aua.archi

conseilnational.ona.rdc@gmail.com